



Développement commercial, Faubourg Cousineau (Longueuil)

Potentiel total de la zone d'influence en 2017, 2021 et 2026

Tableau Synthèse

Variables	Zone d'influence	RMR de Montréal
Tranches d'âges		
0 à 9 ans	11%	11%
10 à 19 ans	16%	12%
20 à 34 ans	19%	20%
35 à 54 ans	33%	30%
55 à 64 ans	13%	12%
65 ans et plus	8%	15%
Âge moyen	37,2	39,9
Langue maternelle		
Français	86%	63%
Anglais	5%	12%
Autres	7%	22%
Réponses multiples	2%	3%
Taille des ménages		
Une personne	18%	33%
Deux personnes	34%	32%
Trois personnes	19%	15%
Quatres personnes ou plus	29%	20%
Personnes par ménage	2,7	2,3
Revenu du ménage		
moins de 20 000 \$	7%	16%
20 000 \$ à 39 999 \$	14%	20%
40 000 \$ à 59 999 \$	16%	19%
60 000 \$ à 79 999 \$	17%	14%
80 000 \$ à 99 999 \$	12%	10%
100 000 \$ et plus	34%	21%
Revenu moyen du ménage	84 158 \$	70 286 \$
RMR de Montréal = 100	119,7	100,0